



تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۰۴
شماره: ۳۴۵۶-۳۰/ک/ار

کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

فرهیخته ارجمند جناب آقای دکتر حسین کرمان پور
رئیس محترم مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

با سلام و احترام،

باکمال افتخار، مؤسسه کارگزار روابط عمومی شما را به شرکت در بیست و یکمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران - ۱۴۰۳ دعوت می‌کند. این کنفرانس که در هفته اول اسفند ۱۴۰۳ در مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی سازمان مدیریت صنعتی برگزار خواهد شد، با موضوع «شخصی‌سازی در روابط عمومی: کلید ارتباط مؤثر در دنیای هوش مصنوعی»، به بررسی ابعاد مختلف شخصی‌سازی در روابط عمومی و ارائه راهکارهای نوین برای ایجاد ارتباطات موثرتر می‌پردازد. در دنیایی که اطلاعات به سرعت در حال گسترش است، ارتباطات شخصی‌سازی شده به‌عنوان یک ابزار قدرتمند برای جلب توجه مخاطبان و ایجاد تعاملات معنی‌دار شناخته می‌شود. این کنفرانس فرصتی است برای متخصصان، پژوهشگران و دانشجویان رشته روابط عمومی تا آخرین دستاوردهای علمی در این حوزه را تبادل کرده و به شبکه‌سازی با هم‌تایان خود بپردازند.

اهمیت شرکت در کنفرانس

شرکت در این کنفرانس به شما این امکان را می‌دهد تا با آخرین روندها و نوآوری‌های حوزه شخصی‌سازی در روابط عمومی آشنا شوید، دانش و مهارت‌های خود را ارتقا دهید و ارتباطات موثری با سایر متخصصان برقرار کنید. همچنین، حضور مدیران و کارشناسان روابط عمومی شرکت‌ها و سازمان‌های زیرمجموعه شما در کنفرانس و کارگاه‌های جانبی مرتبط با موضوعات کنفرانس، فرصت مناسبی برای تبادل نظر و ارتقای استراتژی‌های روابط عمومی فراهم می‌آورد.

پژوهش و ارسال مقالات

پژوهشگران، مدیران، کارشناسان و دانشجویان روابط عمومی و ارتباطات و سایر علاقه‌مندان می‌توانند مقالات خود را حداکثر تا تاریخ ۳۰ دی ۱۴۰۳ به دبیرخانه کنفرانس ارسال نمایند.

سخنرانیان و کارگاه‌های آموزشی

هم‌زمان با کنفرانس و ارائه سخنرانی‌ها، کارگاه آموزشی نیز برگزار می‌شود که به شرکت‌کنندگان مهارت‌ها و دانش لازم برای اجرای موفقیت‌آمیز استراتژی‌های روابط عمومی شخصی‌سازی شده را آموزش می‌دهد.

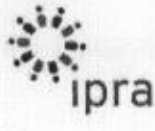


انجمن بین‌المللی
روابط عمومی
International
Public Relations
Association

ش.ا
KPRI
Kargozar PR Institute

موسسه ارتباط گستر
مزاره ریحانه

تلفن‌های دبیرخانه کنفرانس: ۶۶۹۴۳۶۰
همراه: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹
وب سایت: www.irancpr.ir www.shara.ir
پست الکترونیک: kargozar80@yahoo.com



کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

اعطای گواهینامه حرفه‌ای

شرکت‌کنندگان در کنفرانس و کارگاه آموزشی، گواهینامه‌ای با امضای مشترک انجمن متخصصان روابط عمومی، انجمن روابط عمومی ایران و مؤسسه کارگزار روابط عمومی دریافت خواهند کرد.

شرایط و مدارک ارسال آثار:

برای شرکت در جشنواره، لطفاً آثار و پروژه‌های برجسته خود را مطابق با شیوه‌نامه ارزیابی که در سایت جشنواره قرار دارد، تا تاریخ ۳۰ دی ۱۴۰۳ به دبیرخانه ارسال نمایید.
برای اطلاعات بیشتر در مورد کنفرانس و جشنواره، لطفاً با دبیرخانه از طریق ایمیل info@kpri.ir یا شماره تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۴۳۶۷۰ تماس بگیرید.

از شما دعوت می‌کنیم تا با حضور در بیست و یکمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران - ۱۴۰۳ و چهارمین جشنواره مردم‌داری ایران، نقشی فعال در ارتقای جایگاه و عملکرد این حوزه در ایران ایفا نمایید. حضور و مشارکت شما باعث افتخار و پیشرفت روابط عمومی در ایران خواهد شد.

دبیرکل کنفرانس: مهدی باقریان

دبیر کمیته علمی: حسن بشیر

دبیر هیات داوران: سیدشهاب سیدمحسنی

با آرزوی موفقیت

مهدی باقریان

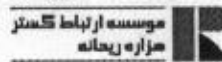
دبیرکل کنفرانس

درخواست همکاری

خواهشمند است ترتیبی اتخاذ فرمایند تا این دعوت‌نامه به نحو مقتضی به اطلاع مدیران و کارشناسان روابط عمومی در شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه برسد تا در صورت تمایل، با شرکت در کنفرانس از مباحث علمی این رویداد بهره‌مند شوند.



انجمن بین‌المللی
روابط عمومی
International
Public Relations
Association



تلفن‌های دبیرخانه کنفرانس: ۶۶۹۴۳۶۷۰
همراه: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹

وب‌سایت: www.irancpr.ir www.shara.ir
پست الکترونیک: kargozar80@yahoo.com



کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

کاربرگ ثبت‌نام بیست‌ویکمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

با موضوع: شخصی‌سازی در روابط عمومی

هفته اول اسفند 1403

(مشخصات سازمانی)

نام / شرکت / سازمان:	کد اقتصادی:
شناسه ملی (سازمان):	کد ملی (شخصی):
نام و نام خانوادگی (بطور کامل):	
آدرس و کدپستی:	
تلفن:	تلفن همراه:
نمبر:	

(مشخصات فردی)

نام:	نام خانوادگی:
آخرین مدرک تحصیلی:	سازمان یا شرکت محل فعالیت:
تلفن:	تلفن همراه:
پست الکترونیکی:	نمبر:

« مقررات عمومی / شرایط اصلی ثبت‌نام

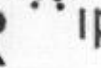
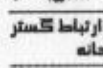
- تکمیل و ارائه کاربرگ تقاضای ثبت‌نام، به منزله عقد یک موافقتنامه قانونی می‌باشد. به منظور اطمینان از حضور خود در این کنفرانس، لطفاً شهریه ثبت‌نام را به‌طور کامل پرداخت نمایید.
- هزینه حضور در کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران برای هر نفر ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که با احتساب مالیات بر ارزش افزوده مبلغ ۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال قابل پرداخت می‌باشد.
- هر گونه تقاضا برای کنسل کردن ثبت‌نام باید به‌صورت کتبی حداکثر تا دو هفته قبل از برگزاری کنفرانس صورت گیرد. شهریه شما پس از کسر ۵۰۰ هزار تومان به عنوان هزینه‌های اداری از شرکت‌کنندگان، مسترد خواهد شد. بدیهی است در صورت عدم حضور بدون هماهنگی قبلی، شهریه به‌هیچ عنوان مسترد نخواهد شد.



انجمن بین‌المللی روابط عمومی
International
Public Relations
Association

تلفن‌های دبیرخانه کنفرانس: ۶۶۹۴۳۶۷۰
همراه: ۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹

وب‌سایت: www.irancpr.ir www.shara.ir
پست الکترونیک: kargozar80@yahoo.com





کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران

(کاربرگ ثبت نام در کارگاه تخصصی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران)

هفته اول اسفند ۱۴۰۲

(مشخصات سازمانی)

نام / شرکت / سازمان:	کد اقتصادی:
شناسه ملی (سازمان):	کد ملی (شخصی):
نام و نام خانوادگی (بطور کامل):	
آدرس و کدپستی:	
تلفن:	تلفن همراه:
نمابر:	

(مشخصات فردی)

نام:	نام خانوادگی:
آخرین مدرک تحصیلی:	سازمان یا شرکت محل فعالیت:
تلفن:	تلفن همراه:
نمابر:	
پست الکترونیکی:	

ثبت نام و حضور در کارگاه تخصصی کاربردهای هوش مصنوعی در روابط عمومی

* مقررات عمومی / شرایط اصلی ثبت نام

۱. تکمیل و ارائه کاربرگ تقاضای ثبت نام، به منزله عقد یک موافقتنامه قانونی می باشد. به منظور اطمینان از حضور خود در این کارگاه، لطفا شهریه ثبت نام را به طور کامل پرداخت نمایید.
۲. هزینه حضور در کارگاه تخصص روابط عمومی برای هر نفر ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که با احتساب مالیات بر ارزش افزوده مبلغ ۳۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال قابل پرداخت می باشد.
۳. هرگونه تقاضا برای کنسل کردن ثبت نام باید به صورت کتبی حداکثر تا دو هفته قبل از برگزاری کارگاه صورت گیرد. شهریه شما پس از کسر ۵۰۰ هزار تومان به عنوان هزینه های اداری از شرکت کنندگان، مسترد خواهد شد. بدیهی است در صورت عدم حضور بدون هماهنگی قبلی، شهریه به هیچ عنوان مسترد نخواهد شد.



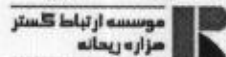
انجمن بین المللی
روابط عمومی
International
Public Relations
Association

تلفن های دبیرخانه کنفرانس: ۶۶۹۴۳۶۷۰

همراه: ۰۹۱۳۱۹۳۸۴۱۹

وب سایت: www.iranecpr.ir www.shara.ir

پست الکترونیک: kargozar80@yahoo.com





تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۰۴

شماره: ۳۴۵۷-۳۰/ک/ار

کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

چهارمین جشنواره مردم‌داری ایران

با کمال افتخار، موسسه کارگزار روابط عمومی شما را به شرکت در چهارمین جشنواره مردم‌داری ایران دعوت می‌کند. این جشنواره که هفته اول اسفند ۱۴۰۳ برگزار می‌شود، به منظور تقدیر از خدمات و دستاوردهای برجسته مدیران و کارشناسان روابط عمومی طراحی شده است.

اهداف جشنواره:

- قدردانی از تخصص و تلاش: شناسایی و تقدیر از بهترین عملکردها و نوآوری‌ها در حوزه روابط عمومی.
 - تقویت حرفه‌ای‌گری: ایجاد بستری برای تبادل تجربیات و ارتقای دانش حرفه‌ای شرکت‌کنندگان.
 - الگوسازی و الهام‌بخشی: معرفی نمونه‌های موفق به عنوان الگویی برای سایرین.
- دسته‌بندی‌های جوایز:

۱. مدال‌های روابط عمومی ایران

مدال ملی مدیریت روابط عمومی مدال ملی روابط عمومی صنعتی مدال ملی روابط عمومی خلاق مدال ملی چهره ماندگار روابط عمومی مدال ملی کارشناس روابط عمومی ایران	مدال روابط عمومی بین‌المللی مدال ملی مردم‌داری مدال ملی مدیران ارتباط‌گر مدال ملی روابط عمومی سرآمد (مدال روابط عمومی ایران)
---	--

۲. نشان‌های عالی روابط عمومی

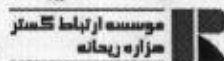
نشان عالی مسئولیت اجتماعی نشان عالی مدیریت بحران نشان عالی تاثیرگذاری اجتماعی نشان عالی تنوع نشان عالی خلاقیت	نشان عالی روابط عمومی نشان عالی مدیریت روابط عمومی نشان عالی کارشناس روابط عمومی نشان عالی ای‌اس‌جی و روابط عمومی پایداری نشان عالی کمپین تبلیغاتی نشان عالی داستان‌سرایی
---	--



انجمن بین‌المللی
روابط عمومی
International
Public Relations
Association

تلفن‌های دبیرخانه کنفرانس: ۶۶۹۴۳۶۷۰
همراه: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹

وب سایت: www.shara.ir www.irancpr.ir
پست الکترونیک: kargozar80@yahoo.com





کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران

۳. جوایز ویژه روابط عمومی ایران

<p>جایزه ویژه مدیریت روابط رسانه‌ای</p> <p>جایزه ویژه مدیریت رویداد</p> <p>جایزه ویژه مدیریت ارتباطات بحران</p> <p>جایزه ویژه مدیریت مسئولیت اجتماعی</p> <p>جایزه ویژه کمپین روابط عمومی</p> <p>جایزه ویژه قلب طلایی (نوع دوستی)</p> <p>جایزه ویژه کار خلاقانه</p>	<p>جایزه ویژه پژوهش</p> <p>جایزه ویژه برنامه‌ریزی</p> <p>جایزه ویژه مدیریت انتشارات</p> <p>جایزه ویژه مدیریت تبلیغات</p> <p>جایزه ویژه مدیریت ارتباطات درون سازمانی</p> <p>جایزه ویژه مدیریت ارتباطات آنلاین و هوش مصنوعی</p>
--	---

بخش‌های جشنواره:

۱. مدال‌های روابط عمومی ایران: تقدیر از افراد و سازمان‌هایی که در سطح ملی و بین‌المللی نقش برجسته‌ای ایفا کرده‌اند.
۲. نشان‌های عالی روابط عمومی: شناسایی و تقدیر از استعدادهای برتر و نوآور در حوزه روابط عمومی.
۳. جوایز ویژه روابط عمومی ایران: تقدیر از دستاوردهای خاص در زمینه‌های پژوهشی، برنامه‌ریزی، مدیریت انتشارات، تبلیغات و سایر حوزه‌های تخصصی روابط عمومی.

شرایط و مدارک ارسال آثار:

برای شرکت در جشنواره، لطفاً آثار و پروژه‌های برجسته خود را مطابق با شیوه‌نامه ارزیابی که در سایت جشنواره قرار دارد، تا تاریخ ۳۰ دی ۱۴۰۳ به دبیرخانه ارسال نمایید.

برای اطلاعات بیشتر در مورد کنفرانس و جشنواره، لطفاً با دبیرخانه از طریق ایمیل info@kpri.ir یا شماره تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۴۳۶۷۰ تماس بگیرید.

از شما دعوت می‌کنیم تا با حضور در بیست و یکمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران - ۱۴۰۳ و چهارمین جشنواره مردم‌داری ایران، نقشی فعال در ارتقای جایگاه و عملکرد این حوزه در ایران ایفا نمایید. حضور و مشارکت شما باعث افتخار و پیشرفت روابط عمومی در ایران خواهد شد.

با آرزوی موفقیت

مهدی باقریان

دبیرکل کنفرانس



اتحادیه بین‌المللی روابط عمومی
International Public Relations Association

تلفن‌های دبیرخانه کنفرانس: ۶۶۹۴۳۶۷۰

همراه: ۰۲۱-۶۶۹۴۳۶۷۰

وبسایت: www.irancpr.ir www.shara.ir

پست الکترونیک: kargozar80@yahoo.com

